

ZestMeUp et Quaternaire nouent un partenariat pour renforcer l'engagement collaborateur et transformer durablement le management

Quaternaire, cabinet de conseil en management et formation, et ZestMeUp, plateforme digitale d'engagement collaborateur, annoncent la signature d'un partenariat stratégique. Leur ambition : aider les entreprises à accélérer leur transformation managériale en combinant écoute terrain, pilotage de l'engagement et accompagnement des managers.

*Ce partenariat sera présenté en avant-première lors du **Zest Day 2025**, qui se tiendra le 17 juin à Paris, où Quaternaire est sponsor officiel.*

Paris, le 3 juin 2025

Un même objectif : faire du management un levier d'engagement

Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à un double défi : transformer en profondeur leurs pratiques managériales tout en maintenant un haut niveau d'engagement et de bien-être au travail. Pour y répondre, [ZestMeUp](#) propose une plateforme intuitive qui permet de mesurer le ressenti des équipes en continu, de suivre les OKR, entretiens, feedbacks et reconnaissance, et de donner aux RH une vision claire et partagée du climat social.

De son côté, [Quaternaire](#) accompagne les dirigeants, RH et managers pour traduire les données en plans d'action concrets, et faire évoluer les outils et les pratiques managériales sur le terrain.

Philippe Delwarde, Président de Quaternaire explique : « Ce partenariat est un catalyseur. Il permet à nos clients d'ancrer leurs transformations managériales dans la réalité du quotidien, avec des données fiables et des actions ciblées. »

Un duo pour transformer durablement le quotidien des équipes

L'objectif de ce partenariat est clair : proposer aux ETI et aux Grands Groupes une offre hybride alliant la puissance du digital à la force de l'accompagnement opérationnel, pour :

- Capter les signaux faibles et agir au bon moment,
- Embarquer les managers dans la transformation grâce à des outils concrets,
- Installer une dynamique de progrès continue dans les équipes.

David Guillocheau, Directeur général de ZestMeUp, ajoute : « Ce partenariat aide les entreprises à réussir la mise en oeuvre des transformations en particulier les ETI. Concrètement, Quaternaire apporte sa formidable expertise d'accompagnement des directions et Zest, sa solution pour déployer de nouveaux rituels managériaux du siège au terrain »

Un partenariat vécu... en interne chez Quaternaire

Quaternaire est utilisateur de la plateforme Zest depuis plusieurs années dans le cadre de sa propre démarche QVCT. Chaque mois, les collaborateurs répondent à une enquête flash, dont les résultats sont analysés au niveau de l'équipe de direction, et partagés à l'ensemble des équipes. Ces retours

nourrissent des projets internes qui contribuent à améliorer en continu la qualité de vie au travail et la dynamique managériale.

« Nous utilisons Zest pour nous-mêmes depuis plusieurs années. C'est un outil qui a transformé notre manière de piloter notre climat social et d'agir collectivement. C'est aussi ce qui rend notre partenariat légitime et crédible. » complète Philippe Delwarde.

Un lancement au Zest Day 2025 – le 17 juin à Paris

Quaternaire sera partenaire sponsor de la prochaine édition du Zest Day, le 17 juin 2025 à Paris. Cet événement rassemblera plus de 150 professionnels RH, managers et experts autour de retours d'expérience, d'ateliers participatifs et de temps d'échange sur le management, l'engagement et la QVCT.

Ce sera l'occasion de présenter l'alliance ZestMeUp x Quaternaire, d'illustrer ses bénéfices concrets et de donner la parole à des entreprises déjà engagées dans cette démarche.

À propos de Quaternaire, www.quaternaire.fr

Quaternaire est une société de conseil en management et formation qui accompagne les ETI et grandes entreprises. Elle intervient en France et à l'international, dans l'industrie et les services. Sa mission : accélérer la transformation des entreprises pour une performance équilibrée et durable. Quaternaire associe dirigeants, collaborateurs et managers pour transformer les pratiques et les postures sur les principaux enjeux d'évolution des entreprises. Les consultants agissent sur les processus, l'organisation, les compétences, en plaçant le management opérationnel au cœur de leur accompagnement et en faisant du digital un véritable levier de performance. Avec un effectif de 75 collaborateurs, Quaternaire, localisée à Nantes, Paris, Lyon et Toulouse, a produit en 2024 un chiffre d'affaires de 13,1 M€. Parmi ses clients : Andros, Crédit Agricole, Knauf, Eureden, Elivia, Arkema, Groupe BPCE, Caisse d'Epargne, Streem, Vinci Construction, Socotec, Adisseo, IMA Protect, Labeyrie Fine Foods...

Quaternaire a obtenu le label Ecovadis Silver en 2025, qui place officiellement la société parmi les 12 % d'entreprises évaluées par EcoVadis les plus performantes en termes de RSE. En 2025, Quaternaire monte sur le podium, à la 3^{ème} au palmarès des Best Workplaces dans la catégorie 50-250 salariés.

A propos de ZestMeUp, www.zestmeup.fr

Leader français du marché de l'engagement collaborateur et pionnier de la [Management Tech](#), Zest développe une Management Suite pour aider les managers et les dirigeants à rendre leurs organisations plus performantes grâce à un meilleur engagement des salariés, une meilleure exécution de la stratégie (à toutes les mailles de l'entreprise) et un management collaboratif basé sur des données RH.

Toutes les structures et tous les secteurs sont concernés ; pour preuve, plus de 400 entreprises (soit plus de 250 000 utilisateurs dans une soixantaine de pays) « zestent » aujourd'hui leur organisation, parmi lesquelles Abeille Assurances, Bon Marché, Boulanger, Celio, CNAV, Courir, Crédit Agricole, Edenred, Etam, Eram, Jardins d'Arcadie, Labeyrie, Macif, Groupama, Sephora, Square Management, U Enseigne ou le Conseil Régional de Normandie.

Forte de 50 collaborateurs, ZestMeUp est une société de la Frenchtech basée à Paris, Tours et Biarritz.

Contacts Presse (ZestMeUp)

Cécile Lipovetzky, Consultante RP
Mail : lipovetzky.cecile@gmail.com
Tél. : 06.09.84.01.08.

Contact Presse (Quaternaire)

Caroline Hoffmann, Consultante RP - Agence Oxygen
Mail : caroline.h@oxygen-rp
Tél. : 06.77.51.58.42.

Stéphane Cloutour, Consultant