

Favoriser l'innovation et la créativité

Référence : FMM015

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants sauront :

- ✓ Stimuler la pensée critique pour identifier et résoudre des problèmes complexes.
- ✓ Maîtriser les principes du design thinking pour innover efficacement.
- ✓ Encourager la proactivité et l'initiative individuelle au sein des équipes.
- ✓ Intégrer des outils collaboratifs et l'IA dans les processus créatifs.

Pour qui ?

- └ Managers de proximité.
- └ Responsables d'équipe.
- └ Toute personne amenée à piloter un projet stratégique.

Prérequis :

- └ Expérience managériale souhaitée.
- └ Aucun prérequis technique.

Construisons ensemble le dispositif adapté à vos enjeux

[Je demande un devis](#)



Programme

Stimuler la pensée critique pour identifier et résoudre des problèmes complexes

- Développer des compétences en analyse critique.
- Remettre en question les idées reçues.
- Appliquer des techniques de résolution de problèmes.

Maîtriser les principes du design thinking pour innover efficacement

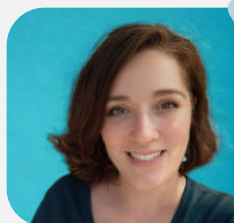
- Comprendre les étapes du design thinking.
- Utiliser des outils de prototypage rapide pour tester et affiner les concepts.
- Intégrer le feedback utilisateur pour développer des solutions pertinentes et innovantes.

Encourager la proactivité et l'initiative individuelle au sein des équipes

- Créer un environnement favorable à l'initiative.
- Valoriser les prises de risque calculées.
- Former au leadership entrepreneurial.

Intégrer des outils collaboratifs et l'IA dans les processus créatifs

- Explorer les plateformes collaboratives numériques.
- Appliquer l'IA pour booster la créativité.
- Assurer une transition technologique fluide.



La créativité est une compétence humaine individuelle extraordinaire qui se nourrit du collectif. Plus les profils sont différents, plus le potentiel créatif se décuple au service de l'innovation. Aujourd'hui on lui oppose parfois l'IA, perçue comme une menace mais cela représente une belle opportunité qui démocratise la capacité à concrétiser ses idées."

Julie RIPPINGER - Business Developer Formation