



● Construire et porter la stratégie

# Mettre l'innovation au service du changement

Référence : FML003



## Objectifs

À l'issue de la formation, les participants sauront :

- ✓ Comprendre les enjeux de l'innovation dans un contexte de changement continu.
- ✓ Identifier et surmonter les freins à l'innovation au sein des équipes.
- ✓ Mettre en place des stratégies pour encourager l'innovation.
- ✓ Mesurer l'impact des initiatives innovantes sur la performance de l'entreprise.

## Pour qui ?

└ Occuper un poste de direction, de management, de pilotage RH, de transformation ou d'innovation, impliquant la mise en œuvre de stratégies de changement.

## Prérequis :

- └ Expérience managériale souhaitée.
- └ Aucun prérequis technique.

Construisons ensemble le dispositif adapté à vos enjeux

[Je demande un devis](#)



## Programme

### Comprendre les enjeux de l'innovation dans un contexte de changement continu

- Analyser les tendances actuelles du marché et leur impact sur les entreprises : diagnostic d'impact des tendances sur l'organisation.
- Explorer le concept de "destruction créatrice" et ses implications.
- Étudier des cas concrets d'entreprises ayant réussi grâce à l'innovation.

### Identifier et surmonter les freins à l'innovation au sein des équipes

- Reconnaître les blocages organisationnels, culturels et managériaux à l'innovation.
- Favoriser une culture d'ouverture et de collaboration.
- Encourager la prise de risques calculés et l'expérimentation.

### Mettre en place des stratégies pour encourager l'innovation durablement

- Instaurer des processus favorisant la créativité et l'agilité (design thinking, sprint, open innovation...).
- Intégrer les nouvelles technologies et l'IA de manière stratégique.
- Impliquer les parties prenantes dans le processus d'innovation.

### Mesurer l'impact et piloter l'innovation dans la durée

- Définir les bons indicateurs de pilotage de la performance liés à l'innovation : atelier KPI.
- Évaluer les retours sur investissement des projets innovants.
- Ajuster la stratégie d'innovation en fonction des résultats obtenus.